

Mercado de carbono, invencible ante la crisis

Ni la pandemia con su impacto económico ha detenido este mercado que se cataloga como uno de los más sólidos y con potencial de crecimiento para los próximos años.

CON EL ACUERDO DE PARÍS DE 2015, DONDE SE ESTABLECIÓ QUE TODOS LOS PAÍSES DEBÍAN FIJAR METAS PARA REDUCIR SUS EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO (GEI) A 2030, Colombia se planteó una meta ambiciosa: reducir en 20% sus emisiones de GEI. Desde entonces, ha venido estructurando una política pública, entre la que se cuenta la fijación de un impuesto al carbono y la no causación del impuesto.

Con la reforma tributaria de la ley 1819 del 2016, se originó lo que hoy se conoce como impuesto al carbono y gracias al decreto 926 del 2017 las empresas que deben pagar este impuesto pueden hacerlo mediante la compra de bonos de carbono para neutralizar sus emisiones.

“Este es un modelo económico en auge y ha contado con un crecimiento importante, dado que, para los sujetos pasivos del impuesto al carbono, no solo es atractivo por sus beneficios económicos, sino también, por la responsabilidad social empresarial que representa el comprar los bonos de carbono”, dice Ana Milena Plata, Directora Ejecutiva de Biofix, empresa de consultoría especializada en estructuración de proyectos de mitigación de GEI en el sector Forestal.

PRECIO Y DEMANDA

Para calcular el valor del mercado de carbono se multiplica la demanda de bonos de carbono al año (50 millones) por el valor del impues-

to al carbono (\$17.211 en el 2020), es decir que estamos hablando de un mercado que ronda los \$860.000 millones de pesos para el año 2020.

De acuerdo con Asocarbono, la Asociación Colombiana de Actores del Mercado de Carbono, entre 2017 y 2019, se transaron 34 millones de bonos de carbono para la no causación del impuesto al carbono, sobre un consumo de combustibles fósiles líquidos de 78,5 millones de toneladas de CO₂ equivalente, cubriendo la demanda potencial en un 30%, lo que representa una gran oportunidad para el desarrollo de proyectos de mitigación de GEI que puedan acceder a la comercialización de los bonos de carbono.

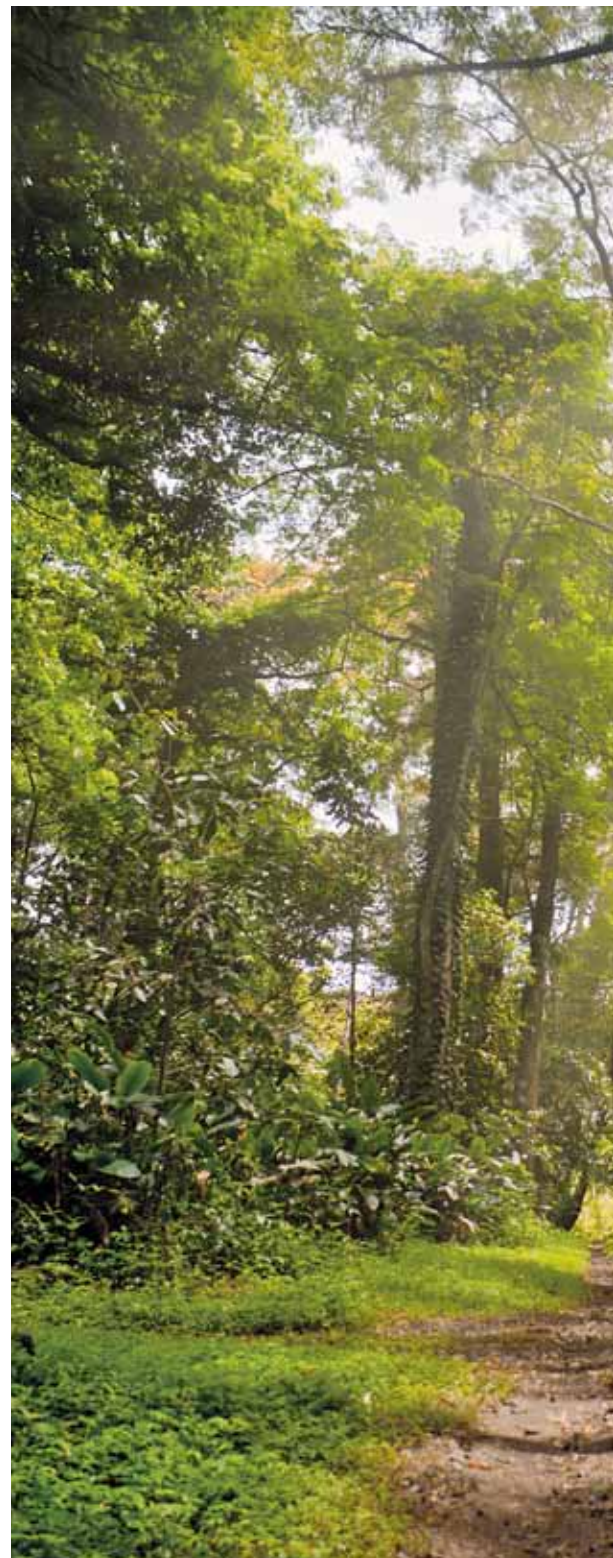
“El crecimiento del mercado está garantizado porque el valor del impuesto al carbono sube todos los años IPC + 1, entonces, así la demanda no crezca, el valor del mercado total se incrementa. Pero se ha visto que la demanda de bonos de carbono aumenta año a año por el mayor consumo de combustibles y porque cada vez más empresas buscan beneficios tributarios”, dice Federico López, Cofundador de CO₂CERO y Director Comercial de Proyectos de Carbono, compañía de consultoría que lidera acciones innovadoras frente al cambio climático.

Por su parte, Francisco Ocampo, Director Ejecutivo de ASOCARBONO, destaca que el mercado colombiano de carbono “representa una



“CON LA VENTA DE CRÉDITOS DE CARBONO, LOS CONSEJOS COLECTIVOS Y RESGUARDOS INDÍGENAS RECIBEN RECURSOS PARA FORTALECER SU GOBERNANZA, DISEÑAR E IMPLEMENTAR NEGOCIOS VERDES, MONITOREAR LA DEFORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN Y FACILITAR EL ACCESO A MEJORA DE VIVIENDA Y SALUD”.

ANA MILENA PLATA, DIRECTORA EJECUTIVA DE BIOFIX.



gran oportunidad para las inversiones que reduzcan la deforestación, amplíen las áreas cubiertas por plantaciones forestales, de conservación y de producción, generen energía a través de fuentes alternativas, entre otras actividades económicas; igualmente, son la vía para avanzar en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible para el país”.

¿CUÁL ES SU EFECTO SOCIAL Y AMBIENTAL?

Hoy, los bonos de carbono se producen en proyectos de mitigación de GEI que hayan sido certificados por medio de metodologías del



MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) o de programas de certificación debidamente acreditados, a través de protocolos de calidad internacionalmente reconocidos.

Los proyectos de mitigación de GEI, a la vez que reducen la deforestación, el principal problema ambiental del país, llevan desarrollo sostenible a las regiones donde se ejecutan, generan empleo, mejoran las condiciones de vida de las comu-



“LOS PROYECTOS CERTIFICADOS EN COLOMBIA ACTÚAN EN MÁS DE 6 MILLONES DE HECTÁREAS DE TERRITORIOS DONDE LA DEFORESTACIÓN SE REDUCE Y PERMITE A LAS COMUNIDADES NEGRAS E INDÍGENAS RECIBIR BENEFICIOS”.
FRANCISCO OCAMPO, DIRECTOR EJECUTIVO DE ASOCARBONO.



“SE HA VISTO QUE LA DEMANDA DE BONOS DE CARBONO AUMENTA AÑO A AÑO POR EL MAYOR CONSUMO DE COMBUSTIBLES Y PORQUE CADA VEZ MÁS EMPRESAS BUSCAN BENEFICIOS TRIBUTARIOS”.
FEDERICO LÓPEZ, COFUNDADOR DE CO2CERO Y DIRECTOR COMERCIAL DE PROYECTOS DE CARBONO.

nidades que habitan los territorios, incrementan la productividad y la rentabilidad de las inversiones, entre otros aspectos.

“Nuestro rol es acompañar a las comunidades como herramienta técnica, legal y financiera durante todas las fases preliminares, los procesos de auditoría y comercialización, y en el desarrollo de los proyectos, asegurándonos que en el trayecto sean dichas comunidades, quienes reciban el mayor porcentaje de beneficios económicos y que se cumplan todas las salvaguardas sociales y ambientales que existen para este tipo de proyectos”, dice Ana Milena Plata de Biofix.

Respecto a su impacto, Plata asegura que el crecimiento en cuanto a proyectos y reducciones de emisiones mitigadas ha sido significativo. Hoy Biofix se ha convertido en una de las empresas nacionales que mayores indicadores han aportado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con poco más de 10,2 millones de toneladas de dióxido de carbono equivalente (bonos de carbono) certificadas, de las cuales 7,9 millones de toneladas ya han sido comercializadas, distribuidas en 993 mil hectáreas de bosques conservados bajo el mecanismo de proyectos REDD+ (Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal), beneficiando a casi 43 mil personas de comunidades étnicas afrodescendientes e indígenas.

En esta misma línea, Federico López, Cofundador de CO2CERO, afirma que en este sector la unión hace la fuerza y por esa razón en 2018 se fundó ASOCARBONO, un gremio que cuenta hoy con más de 50 entidades vinculadas.

“Siempre hemos empujado para que el mercado de carbono nacional sea cada vez más sólido y fuerte. El impacto ha sido gigante, hemos capturado más de 5 millones de toneladas de CO2 y beneficiado a más de 220 reforestadores que abarcan más de 35,000 hectáreas”, dice López, agregando que la compañía ha desarrollado más de 16 proyectos de carbono desde el 2014 en aproximadamente 10 departamentos de Colombia con reforestadores que tienen plantaciones (Eucalipto, pino, teca, melina, caucho) desde 5 hasta 2.000 hectáreas.

“Estos reforestadores han capturado más de 5 millones de toneladas de CO2 y han recibido de CO2CERO, por concepto de venta de bonos de carbono, más de \$50.000 millones de pesos, una cifra muy interesante para un sector que tiene una demanda de caja muy alta y normalmente tiene que esperar mucho tiempo para recibir ingresos. Este mercado ha convertido al sector forestal en un negocio de corto plazo”, complementa López.

VISIÓN A FUTURO

Según los expertos, estas son algunas de las visiones futuras del mercado:

- Conforme retorne a la normalidad las actividades económicas, la demanda en el mercado de carbono aumentará paulatinamente y se reactivará bajo el marco normativo colombiano que asegura económicamente la viabilidad financiera de los proyectos.
- Cada año será más fuerte este mercado, porque el precio del impuesto sube con el IPC, y las empresas que pagan el impuesto siempre van a buscar bonos de carbono para obtener el beneficio tributario que permite el Decreto 926.
- Se prevé la ampliación de la base de combustibles gravados por el impuesto, hoy en día solo son combustibles fósiles líquidos, pero seguramente en un futuro se van a incluir todos (carbón), lo cual aumentaría la demanda de bonos de carbono y por ende crecería el mercado.
- La ley de cambio climático ya está aprobada y Colombia tiene un plazo de 2 años para estructurar un sistema de transacción de cupos de emisiones lo cual va a incrementar la demanda de bonos de carbono y cupos de emisiones.
- Colombia se ha convertido en un referente, no sólo en América Latina, sino a nivel mundial, en la aplicación de instrumentos de mercado, especialmente en cuanto a la compensación del impuesto al carbono, y es monitoreado de cerca para replicar la experiencia que está resultando del mercado colombiano de carbono.